



HFAIR

2019第十九届 北京国际营养健康产业博览会

THE 19TH BEIJING INTERNATIONAL NUTRITION AND HEALTH INDUSTRY EXPO, 2019



2019年11月22-24日

北京·中国国际展览中心(静安庄馆)

邀请函

INVITATION LETTER

主办单位:

中国农业科学院蜜蜂研究所
北京保健品化妆品协会
海名国际会展集团

承办单位:

北京中博信展文化传媒有限公司



【政策支持 顶级平台】

随着经济发展及国民消费的升级，大健康产业的潜力将进一步释放。《“健康中国2030”规划纲要》中明确指出要以提高人民健康水平为核心，以普及健康生活、优化健康服务、发展健康产业为重点，把健康融入所有政策。到2020年健康产业总规模达到8万亿元以上，未来10-20年将是健康产业发展的黄金时期，前景光明！

2019第十九届北京国际营养健康产业博览会（HFAIR）将于2019年11月22-24日在北京·中国国际展览中心（静安庄馆）举办。博览会以“健康感动生命——Health for life”为主题、以绿色健康为宗旨，由海名国际会展集团联合众多权威机构主办，北京中博信展文化传媒有限公司承办，预计展览面积达35000平方米，将云集全球20余个国家和地区的近800家品牌企业参展，致力于在国际化打造上再创新高。大会历经18届的沉淀，拥有专业的运作团队、庞大的数据资源，得到了相关权威部门和业界的大力支持。将为生产商、经销商、代理商、采购商及终端客户提供便捷的交流平台，是厂家打开国内外市场，宣传品牌，展示推广新产品、交流新技术的优质展贸平台！

【同期活动】

行业会议论坛、企业推介会、精准采购对接助推展商交易达成



多场行业高峰论坛，全面解读健康产业政策及行业发展趋势

采购商精准对接会——组委会特邀采购商与企业进行精准高效商贸对接



优质参展企业奖项评选，提升企业品牌影响力



【展品范围】

保健食品

蓝帽产品、营养（膳食）补充剂（益生菌、维生素、叶黄素、虾青素、膳食纤维）、体重管理产品（酵素、美容瘦身产品、代餐粉）、运动营养产品（蛋白粉、氨糖）等

健康技术与服务

保健咨询和服务机构、健康体检咨询机构、健康管理及养生保健连锁加盟、检验认证机构、媒体及相关协会等

天然滋补类产品

燕窝、蜂产品、阿胶产品、海珍品、参茸、石斛、食用菌等

展品范围

健康保健食品设备

保健食品生产设备、包装材料及加工设备等

特殊膳食食品

特医食品、配方食品、孕婴童营养品等



【全方位市场宣传,多渠道专业观众邀约】

百家媒体聚焦 全面企业推广

本届博览会将与60余家国内外主流媒体及大型门户网站、150家海内外行业专业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。

展会通过百度、今日头条、中国食品报、中国新闻网、新华网、凤凰网、食品安全导刊等媒体对展会进行全面推广，并邀请CCTV中文国际、腾讯视频、爱奇艺健康、北京电视台等视频媒体针对企业进行专访。同时还有东方保健品网、88蓝保健品网、21保健品网等百家行业媒体对展会进行全方位多角度宣传报道！

200000+专业观众数据一对一邀约

庞大的数据库覆盖经销商、代理商、采购商、商超、药店、电商等行业，市场专员一对一邀约保证观众质量，通过跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会采购服务。

行业集群地实地邀约

通过实地拜访产业集群地、商超、药店、健康管理机构、会所及美容院等，面对面派发门票及宣传资料保证宣传的有效性、针对性，提高观众满意度及到场率。

商协会组团组织带动

通过国家及地方协会、地方政府、食药监督局等主办单位对相关单位相关企业下发通知参观文件。

与诸多食品生产、食品经销代理、批发零售、政府、超市、酒店等单位 and 消费场所的采购部门合作，引入专业观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购。

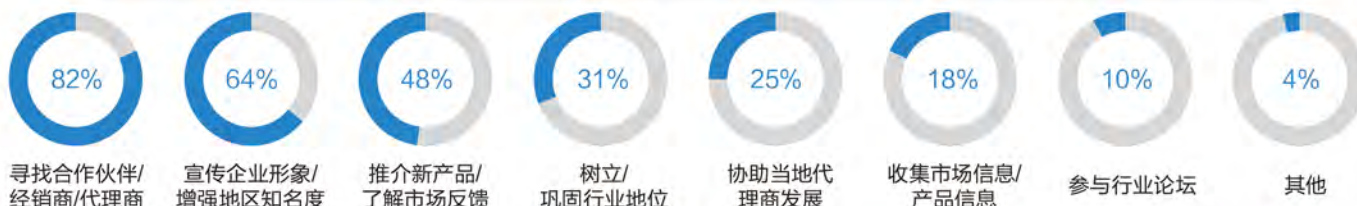
上届展后报告

展商概况

吸引了来自23个国家和地区，400余家品牌企业前来参展。

国内79%。国外约21%，国际客户占比连续3年提升，包括俄罗斯、突尼斯、加拿大、新加坡、伊朗、泰国、韩国、日本、马来西亚、港澳台地区等

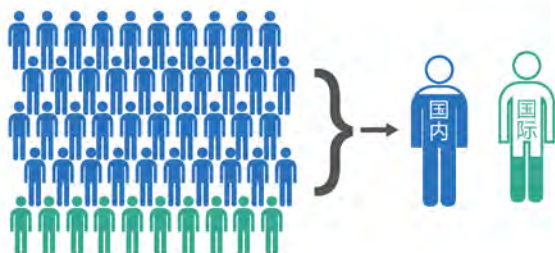
展商参展目的分析



※以下分析数据为现场观众调研表抽样调查结果



观众概况

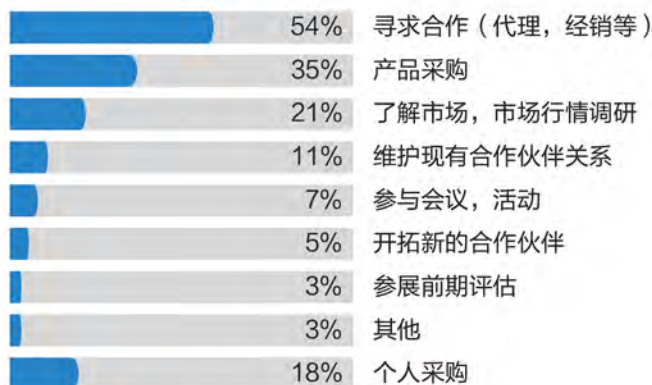


展会三天累计有50120人次观众到场参观，其中国内观众占比88%，海外12%
到场观众中，专业观众占比达80%，专业度较去年增长9%

观众地域来源分析



专业观众参观目的分析



展位费用



标准展位价格及配置 (3×3m)

9㎡展位，展位高度2.5米，加高楣板，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v电源插座一个，日光灯2支，地毯，清洁服务。

价格：国内RMB 13800
国外USD 3800



豪华展台价格及配置 (3×3m)

9㎡展位，三个加高板，展位高度2.5米，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v电源插座一个，日光灯2支，地毯，清洁服务。

价格：国内RMB 15800
国外USD 4800



特装光地价格及配置

展出场地、清洁服务、不包括展台搭建制作费，起租面积36㎡。

价格：国内RMB 1380/㎡
国外USD 380/㎡

企业产品推介会/技术交流会/招商发布会

¥18000/小时

会议室配置

提供100人以内的会场及电源，投影仪，音响，麦克风等相关基础设施

提供会场引导以及说明牌广告位；免费提供会前的馆内广播通告和观众组织

(更多宣传广告请见《大会广告及冠名投放指南》)



参展程序及资质审核

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）电子版至参展商。

品牌宣传 资源汇聚 旗舰盛会



微信扫描二维码，
获取更多展会最新资讯！

Contact 联系方式

北京中博信展文化传媒有限公司

地址：北京市朝阳区广渠路 21 号金海商富中心 B 座 1712

电话：010-59574339

大会官网：www.hifair.cn

官方微信：[hmyingyang](https://www.wechat.com/p/hmyingyang)